



## Campagna Abbonamenti Stagione 2011-2012

Carissimo tifoso eccoci nuovamente pronti per la partenza della Campagna Abbonamenti per la prossima stagione.

La sottoscrizione dell'abbonamento ti darà diritto all'ingresso per:

- ➔ **Pre season:** nel mese di settembre verranno giocate in casa almeno 2 partite pre campionato.
- ➔ **Campionato:** La Regular Season si dividerà in due fasi, la prima composta da 36 partite di cui 18 casalinghe. La seconda potrà variare in base al piazzamento della squadra dopo la conclusione della prima fase. Nel caso in cui il piazzamento finale fosse tra le prime 4 del Campionato, la squadra parteciperebbe di diritto ad un girone di andata e ritorno, per un totale di 3 partite casalinghe. La vittoria di questo "Torneo a 4 squadre" assegnerà la Coppa di Lega. Nel caso in cui, invece, la squadra dovesse classificarsi tra la quinta e la decima posizione, parteciperà ad un girone di andata e ritorno tra le 6 squadre rimanenti per la qualificazione alla terza fase dei play off. In conseguenza a questo nuovo "format" di Campionato, gli abbonamenti alla stagione 2011-2012 si potranno acquistare in due differenti modalità, di seguito riportate:
  - **Abbonamento Regular:** 18 partite casalinghe per la prima fase della Regular Season;
  - **Abbonamento Fidelity:** tutte le partite della prima fase (18) più quelle della seconda fase, che potranno variare da 3 a 5 per un totale di 21 oppure 23 partite (18+3) o (18+5).

L'abbonamento, oltre alle 2 formule base (Regular o Fidelity) offre diverse opzioni di scelta anche a seconda del Settore (Eccellenza, Standard o Unico) e delle differenti Formule messe a disposizione per favorire le famiglie, gli over 70, i più giovani e le persone diversamente abili.

Ti rammentiamo anche che il costo dell'Abbonamento comprende la Quota Associativa alla **Fan's Card**, che permette a tutti gli abbonati di godere di particolari condizioni sulle iniziative societarie e su tutti gli articoli del nuovo merchandising, oltre che beneficiare di omaggi e condizioni di favore presso i numerosi esercizi commerciali ed aziende partner dell'H.C. Valpellice.

**L'abbonamento non comprende l'ingresso alle eventuali partite casalinghe di Coppa Italia (comprese invece negli abbonamenti in formula Socio Sostenitore e Gold).**



Ricordandoti che potrai rilevare, in dettaglio, tutte le informazioni della Campagna Abbonamenti sul sito ufficiale [www.hcvalpellice.it](http://www.hcvalpellice.it), illustriamo qui di seguito le informazioni per il rinnovo o la nuova sottoscrizione del tuo abbonamento alla prossima stagione:

- ✓ E' confermato, quale unico punto di prevendita degli abbonamenti, lo **Studio Fotografico Gill & Mon** (Torre Pellice - Via Matteotti 22). Orari di apertura: 9.30-12.30 e 15.00-19.00 chiusura Domenica e Lunedì mattina.
- ✓ **Tutti gli abbonamenti per la stagione 2011-2012 daranno diritto a Posto Numerato.**
- ✓ I Settori dello Stadio, rinominati grazie alla collaborazione di partner commerciali, saranno così differenziati per fasce di prezzo sia degli abbonamenti sia dei biglietti:
  - **Total Erg** - Tribuna con posti Standard
  - **Trattoria Valpellice** - Tribuna con posti Eccellenza
  - **Expert Gruppo Chiale** - Tribuna con posti Standard
  - **Dema Autotrasporti – Studio Estetico Manuela (Curva Gilly)** Tribuna con posti Standard
  - **Max Meyer** - Tribuna con posti Standard
  - **Ferramenta Arti e Mestieri** - Tribuna con posti Eccellenza
  - **Maurer** - Tribuna con posti Standard
  - **Moto Giacchetto** (Curva Filatoio) - Tribuna con **POSTI NON NUMERATI**

Il nome del Settore verrà stampato sia sulla ricevuta che vi sarà consegnata all'atto del rinnovo o della nuova sottoscrizione dell'abbonamento, sia sulle tessere definitive degli abbonamenti stessi (consegna prevista verso la fine di settembre) che sui singoli biglietti.

- ✓ Tutti gli abbonati potranno scegliere il loro posto numerato in qualsiasi settore dello Stadio, fatta eccezione per la **Curva Moto Giacchetto** (Curva Filatoio) che non prevede posti numerati, e per il settore riservato a **Sponsor ed Autorità**.
- ✓ **Diritto di prelazione:** per la conferma del posto della scorsa stagione. L'abbonato che desidererà esercitare tale diritto, potrà farlo recandosi da Gill & Mon, a partire **da venerdì 15 luglio p.v. e fino a venerdì 5 agosto compreso**; in tale occasione l'abbonato potrà anche decidere di "trasformare" il proprio abbonamento dello scorso anno in una nuova formula, così come indicato nella tabella che proponiamo di seguito.
- ✓ **Campagna Abbonamenti:** la campagna ufficiale di sottoscrizione degli abbonamenti avrà inizio **lunedì 8 agosto**. Anche in questo caso l'abbonamento potrà essere acquistato esclusivamente presso lo Studio **Gill & Mon**. I possessori di abbonamento dello scorso anno **NON NUMERATO** potranno rinnovarlo a partire dall' 8 agosto.



## ABBONAMENTI STAGIONE 2011-2012

	TRIBUNA	REGULAR	FIDELITY	DESCRIZIONE
<b>SOCIO SOSTENITORE</b>	A SCELTA DEL SOCIO SOSTENITORE	<b>Non previsto</b>	<b>€ 850</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- POSTO NUMERATO INTERO TRIBUNA A SCELTA</li> <li>- TUTTE LE PARTITE DELLA REGULAR SEASON 2011/2012</li> <li>- TUTTE LE PARTITE DEI PLAY OFF ED EVENTUALE COPPA ITALIA</li> <li>- N° 01 PARCHEGGIO INTERNO STADIO</li> <li>- ACCESSO CLUB HOUSE</li> <li>- MAGLIA REPLICA , CAPPELLINO SOCIETARIO E CHIAVETTA USB 4 GB PERSONALIZZATA VALPE CON VIDEO ISTITUZIONALE</li> <li>- IL NOMINATIVO DEL SOCIO SOSTENITORE VERRA' ESPOSTO IN UNA BACHECA, ALL'INTERNO DELLA NOSTRA ARENA.</li> <li>- CENA SOCIALE DEDICATA AI SOCI SOSTENITORI</li> </ul>
<b>GOLD</b>	ECCELLENZA	<b>Non previsto</b>	<b>€ 550</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- POSTO NUMERATO INTERO TRIBUNA ECCELLENZA</li> <li>- TUTTE LE PARTITE DELLA REGULAR SEASON 2011/2012</li> <li>- TUTTE LE PARTITE DEI PLAY OFF ED EVENTUALE COPPA ITALIA</li> <li>- N° 01 PARCHEGGIO INTERNO STADIO</li> <li>- ACCESSO CLUB HOUSE</li> </ul>
<b>NUMERATO SINGOLO</b>	ECCELLENZA	<b>€ 250</b>	<b>€ 300</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- POSTO NUMERATO INTERO TRIBUNA ECCELLENZA</li> </ul> TRIBUNE CENTRALE SETTORE B FILE 5,6,7,8,9 TRIBUNA CENTRALE SETTORE D FILE 2,5,6,7,8,9
<b>NUMERATO INTERO</b>	STANDARD	<b>€ 230</b>	<b>€ 270</b>	- POSTO NUMERATO INTERO
<b>FAMILY ECCELLENZA</b>	ECCELLENZA	<b>€ 600</b>	<b>€ 700</b>	N° 02 POSTI NUMERATI INTERI + 1° FIGLIO FINO A 15 ANNI (posto assegnato)  TRIBUNE CENTRALE SETTORE B FILE 5,6,7,8,9 TRIBUNA CENTRALE SETTORE D FILE 2,5,6,7,8,9  <b>FIGLIO FAMILY AGGIUNTIVO € 70,00 ( CON POSTO ADIACENTE, SE DISPONIBILE)</b>
<b>FAMILY STANDARD</b>	STANDARD	<b>€ 550</b>	<b>€ 630</b>	N° 02 POSTI NUMERATI INTERI + 1° FIGLIO FINO A 15 ANNI (posto assegnato) TRIBUNA STANDARD E CURVA AUTOTRASPORTI DEMATTEIS – ESTETICA MANUELA (CURVA GILLY) <b>FIGLIO FAMILY AGGIUNTIVO € 70,00 ( CON POSTO ADIACENTE, SE DISPONIBILE)</b>



	TRIBUNA	REGULAR	FIDELITY	DESCRIZIONE
RIDOTTO SILVER - EX GIOCATORI	STANDARD	€ 200	€ 220	N°01 POSTO NUMERATO PER OVER 70 PER POTER BENEFICIARE DEGLI SCONTI PREVISTI SI FARA' RIFERIMENTO AL TESTO: "VALPE - 70 ANNI DI EMOZIONI" DI ARGHITTU D. E DEUSEBIO M.
RIDOTTO SILVER	ECCELLENZA	€ 220	€ 250	N°01 POSTO NUMERATO PER OVER 70
RIDOTTO YOUNG	STANDARD	€ 150	€ 170	N° 01 POSTO NUMERATO DAI 6 AI 15 ANNI O PER I DIVERSAMENTE ABILI
CURVA AUTOTRASPORTI DEMATTEIS – ESTETICA MANUELA (CURVA GILLY)	STANDARD	€ 230	€ 270	N° 01 POSTO NUMERATO
CURVA MOTO GIACOLETTO (CURVA FILATOIO)	STANDARD	€ 150	€ 170	N° 01 POSTO <u>NON NUMERATO</u>

### IMPORTANTE - PRELAZIONE AGGIUNTIVA

Ciascun titolare di abbonamento numerato potrà sottoscrivere, all'atto del rinnovo in prelazione, un nuovo abbonamento occupando il posto adiacente al proprio, se ancora disponibile.

### PREZZI DEI SINGOLI BIGLIETTI PER LA SOLA PRIMA FASE DEL CAMPIONATO

- TRIBUNA ECCELLENZA: € 15,00 POSTO NUMERATO
- TRIBUNA STANDARD: € 13,00 POSTO NUMERATO
- CURVA MOTO GIACOLETTO: € 12,00 POSTO NON NUMERATO
- RIDOTTO (ETA' DAI 6 AI 15 ANNI) € 9,00 POSTO A SCELTA

Potrai avere maggiori informazioni scrivendo a [bigliettivalpe@gillemon.com](mailto:bigliettivalpe@gillemon.com) o direttamente sul portale [www.hcvalpellice.it](http://www.hcvalpellice.it)